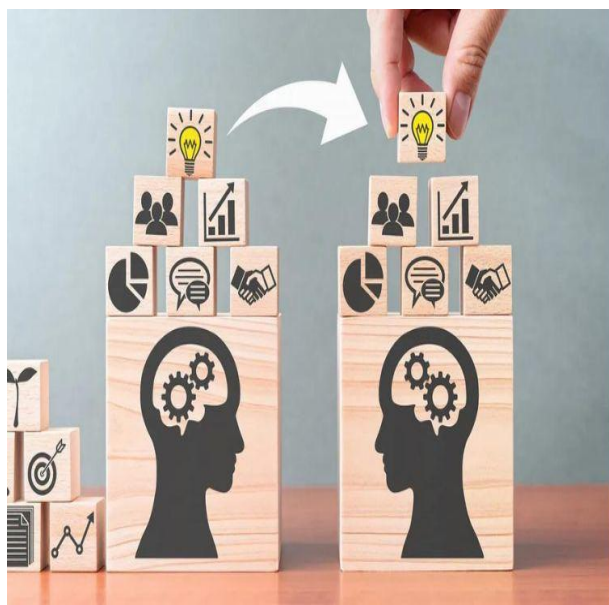


مدیریت دانش



تهیه کننده : اعظم صارم

مردادماه 1404

مقدمه

در عصر دانش محور امروز، مدیریت دانش (Knowledge Management) به عنوان یک راهبرد کلیدی برای حفظ، توسعه و به کارگیری دانش سازمانی شناخته می شود. این فرآیند به سازمانها کمک می کند تا از دارایی های فکری و مهارتی خود بهینه استفاده کنند .

تعریف مدیریت دانش

مدیریت دانش، فرآیند نظام مند کشف، انتخاب، سازماندهی، ذخیره سازی، انتشار و استفاده از دانش و مهارت به منظور افزایش بهره وری، نوآوری و تصمیم گیری هوشمندانه در سازمان است. در واقع به "فرآیند جمع آوری، سازماندهی، توزیع و استفاده از دانش برای دستیابی به اهداف سازمانی" مدیریت دانش گفته می شود.

انواع دانش در سازمان

1. دانش صریح (Explicit Knowledge):
دانشی مستند و قابل انتقال (مانند گزارشها، دستورالعمل ها، پایگاههای داده).
2. دانش ضمنی (Tacit Knowledge):
دانش شخصی و تجربی افراد که انتقال آن دشوار است (مانند مهارت ها، تجربیات، شهود).

اهداف مدیریت دانش

- بهبود تصمیم گیری و کاهش خطاهای تکراری
- تسهیل یادگیری سازمانی و نوآوری
- حفظ دانش کارکنان حتی پس از ترک سازمان
- افزایش بهره وری و کاهش هزینه ها
- ایجاد فرهنگ اشتراک دانش و همکاری

-ایجاد فرهنگ سازمانی مبتنی بر یادگیری و مشارکت.

- استفاده از فناوری های مناسب برای ذخیره و بازیابی دانش.

- طراحی برنامه های انگیزشی برای تشویق اشتراک دانش.

- آموزش مستمر کارکنان در مورد اهمیت مدیریت دانش.

جمع بندی

مدیریت دانش نه تنها یک ابزار، بلکه یک فلسفه سازمانی است که به سازمان ها کمک می کند در محیط رقابتی امروز بدرخشند. با پیاده سازی صحیح آن، سازمانها میتوانند از دانش خود به عنوان یک "سرمایه نامشهود" بهره برداری کنند.

-تقویت نوآوری: ترکیب ایده های جدید با دانش موجود.

-کاهش وابستگی به افراد خاص: جلوگیری از خروج دانش با ترک کارکنان.

-بهبود رضایت ارباب رجوع: دسترسی سریع به اطلاعات برای ارائه خدمات بهتر.

چالشهای مدیریت دانش

- مقاومت کارکنان در اشتراک دانش

- عدم حمایت مدیریت ارشد

- پراکندگی اطلاعات در سازمان

- هزینه های پیاده سازی سیستم های مدیریت دانش

راهکارهای موفقیت در مدیریت دانش

فرآیندهای کلیدی مدیریت دانش

1. خلق دانش: تولید دانش جدید از طریق پژوهش، نوآوری و یادگیری.

2. ذخیره سازی دانش: استفاده از سیستمهای مدیریت دانش (مانند پایگاههای داده، ویکی های سازمانی).

3. تسهیم دانش: انتقال دانش بین افراد و بخشها (با استفاده از جلسات، آموزش، شبکه های اجتماعی سازمانی).

4. کاربرد دانش: استفاده عملی از دانش برای حل مسائل و بهبود فرآیندها.

مزایای مدیریت دانش

- افزایش کارایی: کاهش زمان جستجوی اطلاعات.

